

5/1/2022

Os tradicionais shoppings do Grupo PauloOctavio, JK Shopping e Taguatinga Shopping, iniciaram na última quinta-feira, 30 de dezembro, uma campanha de arrecadação de donativos para as vítimas das enchentes da Bahia. Os dois centros comerciais localizados em Taguatinga montaram pontos para receber mantimentos que serão enviados para os municípios com maior necessidade. O objetivo é sensibilizar as milhares de pessoas que circulam diariamente pelos corredores de lojas, a doar alimentos não-perecíveis, cobertores e artigos de higiene pessoal. Para doar, basta se dirigir ao balcão de informações do JK Shopping ou do Taguatinga Shopping para entregar os mantimentos. Todo o material arrecadado será encaminhado, via Organizações Não-Governamentais especializadas, para os municípios que foram mais severamente atingidos pelas chuvas intensas de dezembro. “É importante cada um ajudar como pode e os shoppings querem contribuir, pois sabem que a população do Distrito Federal está sensibilizada com a situação dos milhares de desabrigados na Bahia”, afirma o diretor de Shoppings do Grupo PauloOctavio, Geraldo Mello.
Texto: Francisco Welson Ximenes
Foto: Divulgação/Taguatinga Shopping