

12/12/2021

O TGS Solidário, projeto promovido pelo Taguatinga Shopping, está convidando seus clientes a praticar o bem e levar um Natal mais alegre para as crianças carentes. A ação deste ano, chamada *Pix do Noel*, é uma solução criativa e tecnológica, numa estrutura que simula uma vitrine, com fotos dos produtos. O cliente só precisa escolher um item com o valor desejado, abrir seu aplicativo do banco para ler o QR Code, conferir o valor e confirmar a transferência para a Casa da Criança Batuíra, instituição localizada em Ceilândia, que deve ser no valor mínimo de R$ 15,90. “Muitas pessoas querem ajudar no final do ano, mas não sabem como doar. Essa experiência foi pensada com o objetivo de proporcionar um jeito fácil, criativo e interativo de praticar a solidariedade”, explica a gerente de marketing do Taguatinga Shopping, Maíra Garcia. O Pix do Noel está localizado no 3º Piso, ao lado da Praça de Vidro. Voluntários podem participar da ação até o dia 24 de dezembro. Durante todo o período de Natal, o shopping também receberá a doação de alimentos. Os clientes que doarem dois quilos

de alimentos não perecíveis ganharão cupons em dobro na promoção Compre, Ganhe e Concorra que, até o dia 28 de dezembro, oferece um cupom a cada R$ 350 em compras para concorrer ao Fiat Pulse Audace, novo lançamento da Fiat. O Taguatinga Shopping, por meio do TGS Solidário, impactou mais de 200 ONGs, 1.600 voluntários e beneficiou mais de 1,4 milhão de pessoas. Mais informações em: https://tgssolidario.com.br/ .

Texto: Francisco Welson Ximenes
Foto: Ilustração/Taguatinga Shopping