

7/5/2021

O comércio do Distrito Federal deve ter um crescimento médio de até 4% nas vendas para o Dia das Mães (9/5) deste ano. É o que estipula o Sindicato do Comércio Varejista do DF (Sindivarejista), que projetou uma estimativa inicial de 2% de alta nos presentes. O argumento é de que muitas lojas de shoppings estão com maior fluxo de consumidores depois que, na última segunda-feira (3/5), o governo do DF alterou o funcionamento desses estabelecimentos para o período das 10h às 22h. Antes, as portas ficavam abertas das 13h às 21h. “Foi uma medida acertada e que poderá trazer bons resultados para os empresários”, afirma o presidente do Sindivarejista, Edson de Castro. Segundo o órgão, o gasto médio por consumidor com presentes deve ficar R$ 160 neste ano, contra R$ 90 do ano passado. Em Taguatinga, considerada Capital Econômica do Distrito Federal, o JK Shopping, Alameda Shopping e o Taguatinga Shopping investiram para que os clientes façam suas compras com segurança, respeitando as regras de distanciamento social. Nestes centros de compras, os presentes mais procurados são roupas, perfumes, calçados e objetos para o lar. O sindicato lembra que nessa mesma data comemorativa, em 2020, as vendas caíram 41% em todo o país por força dos primeiros efeitos negativos da pandemia sobre a economia brasileira.
Texto: Francisco Welson Ximenes
Foto: Internet