

23/4/2021

A ação digital do Natal de 2020 do Taguatinga Shopping foi premiada com a medalha de bronze do Prêmio Internacional Lusófonos da Criatividade, sediado em Portugal. No ano passado, por conta da pandemia da Covid-19, o tradicional encontro com o Papai Noel no shopping foi adaptado para uma central virtual, que contou com conversas por videochamadas, mensagens de texto e áudio via WhatsApp. Por dia, a Central do Noel fez mais de 500

atendimentos nacionais e internacionais, com contato de brasileiros que moravam na Alemanha, Canadá, Espanha e Holanda. Ao todo, 7.880 pessoas foram atendidas pelo bom velhinho do Taguatinga Shopping. Em 2020, a ação de Natal foi desenvolvida pela agência Look'n Feel, com idealização da Gerente de Marketing do Taguatinga Shopping, Maíra Garcia, e divulgação na imprensa pela DGBB Comunicação & Estratégia.
Texto: Francisco Welson Ximenes
Foto: Internet