15/6/2026

Artesãos e manualistas do Distrito Federal já podem se inscrever para participar da 22ª edição da Loja de Artesanato, iniciativa promovida pela Secretaria de Turismo do Distrito Federal (Setur-DF) em parceria com o Alameda Shopping, em Taguatinga. O projeto tem como objetivo fortalecer a economia criativa, ampliar a visibilidade dos produtores locais e criar novas oportunidades de geração de renda por meio da comercialização de peças artesanais. A seleção será realizada por meio de chamamento público e permitirá que os participantes exponham seus trabalhos em um dos principais centros comerciais da região. A proposta é garantir espaço para que artesãos e manualistas apresentem ao público produtos que valorizam a identidade cultural do Distrito Federal, além de estimular o empreendedorismo e a circulação da produção local. Localizada em Taguatinga, a loja integra um projeto criado pela Setur-DF para promover o artesanato brasiliense e aproximar artistas e consumidores. Os expositores selecionados terão a oportunidade de comercializar peças produzidas com diferentes técnicas e materiais, evidenciando a diversidade criativa presente nas regiões administrativas do DF. A iniciativa também contribui para a valorização do trabalho manual, setor que movimenta a economia criativa e preserva tradições culturais. Ao longo dos anos, o projeto tem servido como vitrine para centenas de profissionais, fortalecendo pequenos negócios e ampliando o alcance de produtos desenvolvidos por artesãos locais. Atualmente, as lojas do programa Artesanato de Brasília se consolidaram como importantes espaços de exposição e comercialização, reunindo peças que vão desde itens decorativos e utilitários até acessórios, vestuário, esculturas e obras inspiradas na cultura e nos símbolos do Distrito Federal.

Foto: Agência Brasília