28/5/2026

A juventude de Taguatinga ganha cada vez mais espaço na economia digital. Nesta sexta-feira (29), o programa Pró-Jovem Digital certifica 224 alunos de Taguatinga e Ceilândia após uma formação voltada para empreendedorismo digital, inteligência artificial, marketing e e-commerce. A cerimônia será realizada no Parque da Cidade e marca o encerramento de mais uma etapa do projeto de capacitação profissional promovido no Distrito Federal. Com forte presença em Taguatinga, a iniciativa vem se consolidando como uma oportunidade concreta para jovens que buscam qualificação e inserção em um mercado de trabalho cada vez mais tecnológico. Durante o curso, os estudantes tiveram acesso a conteúdos práticos sobre redes sociais, criação de conteúdo digital, vendas online e ferramentas de inteligência artificial, áreas que hoje movimentam a nova economia e ampliam possibilidades de geração de renda. A cidade tem sido uma das protagonistas do programa desde as primeiras etapas do Pró-Jovem Digital. Taguatinga recebeu turmas presenciais e se destacou pela grande procura de jovens interessados em desenvolver habilidades ligadas à inovação e ao empreendedorismo. O projeto atende especialmente participantes em situação de vulnerabilidade social, oferecendo suporte com transporte, alimentação e capacitação gratuita. Além da formação técnica, o programa também incentiva o protagonismo juvenil. Muitos alunos utilizaram os conhecimentos adquiridos para fortalecer pequenos negócios, melhorar a divulgação de produtos nas redes sociais e ampliar perspectivas profissionais. A proposta é aproximar a juventude das ferramentas digitais mais utilizadas no mercado atual, criando caminhos para autonomia financeira e novas oportunidades de carreira.

Foto: *Agência Brasília*