

28/8/2025

O Taguatinga Shopping (TGS) iniciou as comemorações pelos seus 25 anos com um presente inesquecível para a cidade: uma instalação artística monumental que cobre a fachada principal do centro de compras, com mais de 200 m² de arte. Assinada por Cláudia Pereira, ícone da publicidade brasiliense, a obra transforma o empreendimento em um verdadeiro marco urbano, unindo modernidade e emoção em uma composição que remete a um “presente embalado”. Inspirada nas grandes marcas internacionais que utilizam a arquitetura como palco de expressão, Cláudia buscou traduzir a essência do TGS como um espaço de encontros, histórias e conexões. A instalação mistura elementos gráficos com o número 25, criando um

espetáculo visual nos tons vermelho e prata, iluminado internamente, pensado para dialogar diretamente com a cidade e celebrar a trajetória do shopping. A celebração também marca o lançamento da campanha institucional “Nossa estrela é você”, criada pela agência Gabinete C e dirigida por Rogério Mesquita. A ação presta homenagem aos clientes, que sempre foram o centro da história do TGS, trazendo imagens emocionantes que traduzem o orgulho e a gratidão do shopping por esse marco histórico. Como parte do presente coletivo para os brasilienses, o TGS inaugura nove novas operações que reforçam o mix de lojas e ampliam a experiência de consumo e lazer. Na gastronomia, o destaque vai para a chegada do Madero, que abre as portas com um amplo espaço de 548 m² e pratos icônicos como o Cheeseburger e o L’Entrecôte. O Mania de Churrasco estreia com 390 m² dedicados a cortes nobres e acompanhamentos exclusivos, enquanto o Popeyes, referência mundial em frango crocante, fortalece o polo gastronômico do shopping. A charmosa Bacio di Latte também ganha um novo espaço de 194 m² na entrada da Nova Ala, proporcionando ainda mais conforto para os amantes de gelato. No segmento de moda, beleza e bem-estar, a Aramis, referência em moda masculina contemporânea, passa a integrar o portfólio do TGS, ao lado de uma Polishop totalmente repaginada, com design moderno e funcional. A empresária Rafaela Vidal inaugura um espaço de 91 m² voltado para estética e cuidados pessoais, enquanto os pequenos ganham mais conforto e estilo com a nova loja da Bibi, no Piso 1. Essas novidades se somam a outras operações que chegaram recentemente, como Natura, Vans, Granado, Loungerie, Shoulder, Daiso e Lindt, além da revitalização completa da Nova Ala, que recebeu um investimento de meio milhão de reais para oferecer mais conforto, inovação e sofisticação aos clientes. Para o superintendente do Taguatinga Shopping, Marcos Atayde, a data marca uma virada importante na história do empreendimento. “Estamos preparando cada detalhe para oferecer uma experiência completa aos nossos visitantes. As novidades, a instalação artística e a campanha institucional são um presente para nossos clientes, que acompanharam e fizeram parte da evolução do TGS ao longo dessas duas décadas e meia”, afirma.

Foto: Divulgação