

27/7/2025

Às vésperas de completar 25 anos, o Taguatinga Shopping celebra sua trajetória de sucesso com uma série de novidades que reafirmam sua posição como um dos centros comerciais mais relevantes do Distrito Federal. Como parte das comemorações, o empreendimento anuncia a chegada de nove novas operações, com destaque para grandes marcas da gastronomia, moda e bem-estar, consolidando ainda mais seu papel como polo de experiências e conexões para o público da região. Duas das estreias mais aguardadas são o restaurante Madero e o Mania de Churrasco, que passam a integrar o Piso 3. O Madero inaugura uma imponente unidade de 548 m² com seu conceito de alta gastronomia casual, unindo sofisticação e sabores marcantes

como o Cheeseburger, o L'Entrecôte e a sobremesa icônica Petit Gâteau de Doce de Leite. Já o Mania de Churrasco ocupa um espaço de 390 m², oferecendo cortes nobres como Picanha, Bife Ancho e Chorizo, além de acompanhamentos diferenciados e uma estrutura acolhedora com brinquedoteca, ideal para famílias. A vocação gastronômica do shopping ainda se fortalece com a chegada do Popeyes, especializado em frango frito ao estilo americano, e com a ampliação da charmosa Bacio di Latte, que agora oferece um ambiente mais amplo e confortável na entrada da Nova Ala, com quiosque e ombrelones que valorizam a experiência do visitante. Na área de moda e lifestyle, a marca masculina Aramis inaugura uma loja de 106 m² com design contemporâneo e ambiente que privilegia a experiência do consumidor. Próxima a ela, a Polishop ressurge com um novo layout e um espaço de 81 m², alinhado à sua proposta de inovação e praticidade. O setor de cuidados pessoais também ganha espaço com a abertura do centro de estética da empresária Rafaela Vidal, voltado para beleza e bem-estar em 91 m² no Piso 3. Já no Piso 1, a tradicional marca de calçados infantis Bibi aposta em uma loja de 31 m², pensada com foco no conforto e nas necessidades dos pequenos. Essas inaugurações integram uma fase intensa de renovação do TGS, que recentemente também recebeu operações como Movida, Natura, Vans, Granado, Loungerie, Shoulder, Daiso, Lindt e o espaço de entretenimento 60 Minutos Escape Game. Um dos marcos desse processo foi a revitalização completa da Nova Ala, no Piso 3, com investimento de R$ 500 mil, hoje, endereço de grifes de destaque nacional e internacional. "Essa transformação é uma grande aposta e uma homenagem aos 25 anos do shopping, celebrados em novembro. Estamos nos preparando para entregar um ambiente cada vez mais completo, diverso e acolhedor", afirma o superintendente Marcos Atayde.

Texto: Francisco Welson Ximenes Foto: Internet