

6/8/2024

De janeiro a junho deste ano, mais de 79 mil carros eletrificados (híbridos e elétricos) foram vendidos no Brasil, segundo a Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE). E pegando o recorte apenas das unidades federativas, o Distrito Federal ficou atrás somente de São Paulo,

emplacando 2.972 carros elétricos. Entendendo esse desejo crescente dos brasilienses e com quase 30 anos de experiência, a BYD acaba de lançar uma nova concessionária em Taguatinga. Localizada no Pistão Sul, o novo espaço funciona de segunda a sábado, das 8h às 18h30, e tem a meta de entregar 120 veículos ainda em agosto. Os veículos da marca são reconhecidos pela alta performance, autonomia, segurança e design moderno, proporcionando aos clientes uma experiência de direção única e sustentável. O modelo BYD Dolphin, um dos mais vendidos no Distrito Federal, por exemplo, recebeu nota A em eficiência energética do Inmetro. O diretor regional da Saga, Gian Mendonça, destaca a importância do novo ponto estratégico para o segmento. “É uma praça bastante importante para todas as marcas e não seria diferente para os carros elétricos e híbridos. Então, a gente entendeu que estava no momento de trazer uma marca com peso e com a chancela que tem a BYD para cá.” Com o lema “casa de amigos”, a nova loja tem a proposta de oferecer uma experiência completa e acolhedora para os clientes. Mendonça ressalta que o consumidor está “no centro do negócio” e que a BYD busca mais do que apenas vendas. “A gente vive de fazer bons negócios, mas acima de tudo, de ter o cliente aqui conosco porque ele gostou do nosso atendimento e sabe da qualidade da prestação dos nossos serviços.” O vice-presidente da Saga, Vladimir Freitas, também está confiante no potencial de vendas do novo estabelecimento. A expectativa do representante é que a BYD Taguatinga seja referência para a compra de carros elétricos e híbridos na região. Segundo ele, tudo contribui para isso. “A localização é excelente, a loja tem conceito e chama muita atenção. As condições comerciais da BYD atualmente são extremamente atrativas para o consumidor. Acredito que realmente vai ser um sucesso esse ponto de vendas.” Com o desejo obstinado de continuar conquistando o coração dos clientes, o diretor de marca da BYD, Caio Mandarino, conta que a inauguração da nova loja representa um marco para o grupo. “Brasília é o ambiente perfeito para o carro elétrico. Trazendo a marca para cá, mostrando que tem possibilidade de carregamento, de utilizar o carro no dia a dia, a gente tem certeza que o público vai comprar essa ideia também e por isso a importância dessa loja aqui em Taguatinga.” O diretor mantém expectativas de que a loja será um sucesso na região. Além da nova unidade, os clientes podem esperar outras novidades pela frente, como a instalação de totens de carregamento em frente a BYD Taguatinga e em outros pontos da região. Além disso, para oferecer mais comodidade aos clientes, todos os serviços pós-venda serão prestados na própria loja, que contará com uma oficina dedicada.
Foto: Divulgação