

1º/6/2023

O Atacadão, empresa da bandeira do Grupo Carrefour Brasil e maior atacadista em número de lojas, além de ser o único presente em todas as regiões do Brasil, inaugurou a segunda loja em Taguatinga (cidade considerada Capital Econômica do Distrito Federal). A loja está localizada no Pistão Sul e é resultado de uma conversão de um hipermercado Carrefour. “A inauguração da loja neste local reforça nosso compromisso de levar alimentação básica de qualidade a preços acessíveis para a população local. Além disso, o novo empreendimento segue contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico da região, gerando novas oportunidades de empregos e colaborando com os negócios dos pequenos e microempreendedores”, comenta Marco Oliveira, CEO do Atacadão. Reforçando o objetivo da rede de atender as necessidades de seu público, a unidade conta com cerca de nove mil produtos, tendo itens que vão dos setores de mercearia, bebidas e cuidados pessoais a artigos de limpeza, incluindo marcas líderes de mercado e produtos regionais. Também possuem setor de hortifrúti, onde os clientes encontram uma seleção de alimentos frescos e de qualidade. A loja conta, em média, com 4.800 m² de área de vendas, possui 380 vagas de estacionamento, 52 checkouts, além de empregar cerca de 500 funcionários diretos e indiretos. Com a inauguração, a rede chega a 350 lojas distribuídas por todos os estados do Brasil.
Texto: Francisco Welson Ximenes
Foto: Divulgação