

31/12/2017

Desde que foi inaugurado, em 2009, o Taguaparque vem sendo usado como um espaço muito visado por anunciantes. É que lá passam milhares de pessoas todos os dias. Aproveitando as festas de fim de ano, uma empresa de fogos de artifícios instalou uma faixa em um carrinho para chamar a atenção de todos que passam às margens do Taguaparque. Inclusive, muitas empresas já usaram essa artimanha e é possível encontrar os mais variados anúncios por todo o local. Como não há fiscalização efetiva da Administração Regional de Taguatinga, os anunciantes usam e abusam do parque dos taguatinguenses.

Texto e Foto: Francisco Welson Ximenes