

Em meio a crise econômica e, consequentemente, baixa nas vendas no comércio, lojistas de Taguatinga estão se virando como podem para driblar o problema. No Alameda Shopping, como flagrou a equipe de reportagem do JORNAL SATÉLITE, empresários apelaram e colocaram os produtos de suas lojas do lado de fora, como acontecem em feiras e camelôs. Assim, o consumidor enxerga os produtos sem precisar entrar nas lojas ou ver as vitrines.

Texto e Foto: Francisco Welson Ximenes