

Depois do sucesso da campanha "Outubro Rosa", sobre a prevenção do câncer de mama, alunos do ensino fundamental da Escola Casa de Brinquedos, na QNA 51, em Taguatinga Norte, estão conscientizando vizinhos sobre a campanha "Novembro Azul" – movimento pela prevenção do câncer de próstata. Foi criado também o projeto Vem Pra Rua. Um concurso cultural foi feito para escolher a redação que convenceria os vizinhos. Animados com a novidade, os alunos pintaram os meios-fios, colocaram uma fita de TNT em cada portão da rua, com o formato do símbolo da campanha, e foram de casa em casa entregando a carta escolhida e conversando com os moradores sobre a importância da prevenção do câncer.

Texto: Francisco Welson Ximenes

Foto: Divulgação